

TikToks und Reels – aber wie?

Drei Gründe für Kurzvideos:

1. Du erreichst viele Menschen:

Mit TikTok oder Instagram-Reels hat dein Video das Potenzial tausende Menschen zu erreichen, fast immer mehr als eure Kanäle über normale Beiträge erreichen.

2. Du erreichst eher Menschen außerhalb deiner Bubble:

Natürlich werden deine Kurzvideos schon tendenziell eher von Menschen geschaut, die ähnliche Interessen haben. Trotzdem erreichst du auch eher Menschen außerhalb deiner Bubble als durch normale Beiträge.

3. Du erreichst Menschen außerhalb deiner Region

Deine Zuschauer*innen kommen aus ganz D'schland. Was vor einer Bundestagswahl eine tolle Gelegenheit bietet um Inhalte zu kommunizieren.

Was du brauchst:

Hardware:

- Handy mit guter Kamera (fragt mal rum unter Genoss*innen)
 - Ringlicht mit Stativ (ab 20€):
 - günstiges Lavalier Mikrofon (ca. 10€)
-

Basics für erfolgreiche Videos:

- Gute Ausleuchtung (Ringlicht)
 - Die ersten drei Sekunden müssen besonders interessant sein, um zum Weiterschauen zu animieren.
 - interessanter Hintergrund
 - betontes Sprechen
 - Fragen stellen, um Kommentare anzuregen erhöht die Reichweite
 - Videos mit Musik unterlegen hilft
-

VIDEO-IDEEN:

Erklärvideo (wieso Forderung x toll ist) | [Gutes Beispiel](#)

- erste drei Sekunden: Relevanz des Themas deutlich machen und Zuschauer*innen fesseln
- danach relativ locker erklären

Eigene Forderungen darstellen | [Gutes Beispiel](#)

- direkte Ansprache
- Leichtverständlich allgemein bleiben

Bezug auf aktuelles Ereignis mit kritischer Perspektive | Gute Beispiele: [\[1\]](#) [\[2\]](#)

- das Ziel ist Menschen mit einem populären Thema zu erreichen und gleichzeitig eine eigene Position zu kommunizieren.

Wahlkampfmaterial präsentieren | [Gutes Beispiel](#)

- Solche Videos müssen trotzdem in den ersten paar Sekunden „catchy“ sein und wenn die Vorstellung aufgelockert wird kommt das Video besser an.
- Idealerweise bietet ihr eine Möglichkeit mitzumachen am Ende des Videos an um Sympathisant*innen zu mobilisieren.

persönlicher Einblick/Geschichte zu einer Person | [Gutes Beispiel](#)

- Wenn persönliche Geschichte sehr politisch und interesseweckend sind lohnt es sich diese sehr kurz zu erzählen.
- Wenig Aufwand.

Video von Aktion | [Gutes Beispiel](#)

- Das Gefühl mittendrin zu sein, soll entstehen.
 - Aufnahme aus der Perspektive eine*r Teilnehmer*in

→ **Seid kreativ und entwickelt eigene Ideen** 🙌❤